

	A	B	C	D	E	F	G
1	Wochen-Veranstaltung im Konzertsaal						
2							
3			Preis pro	Karten	Verkaufte	Freie	Umsatz
4			Karte in €	gesamt	Karten	Plätze	in €
5	Montag	Klassik 1	75	2000	1720	280	
6	Dienstag	Klassik 2	85	3000	2148	852	
7	Mittwoch	Pop 1	40	2500	2500	0	
8	Donnerstag	Pop 2	55	2500	1879	621	
9	Freitag	Rock 1	35	2000	760	1240	
10	Samstag	Rock 2	80	2500	2370	130	
11							
12	Summen						
13							

1. Erzeugen Sie eine neue Arbeitsmappe.
2. Erstellen Sie die oben gezeigte Tabelle.
3. Ermitteln Sie die noch freien Plätze (Differenz aus *Karten gesamt* und *Verkaufte Karten*).
4. Ermitteln Sie den Umsatz aus dem Preis pro Karte und den bereits verkauften Karten.
5. Ermitteln Sie die Summen mit der Summenfunktion für *Karten gesamt*, *Verkaufte Karten*, *Freie Plätze* und *Umsatz in €*.
6. Fügen Sie nach der Zeile 10 für die Sonntags-Veranstaltung eine neue Zeile ein: *Jazz 1*, *Preis pro Karte: 45 €*, *Karten gesamt: 1500*. Überprüfen Sie die Ergebnisse der Summenfunktionen!
7. Verändern Sie die Anzahl der verkauften Karten durch andere Werte.
8. Markieren Sie in der Spalte *Preis pro Karte in €* alle Werte, und löschen Sie Zellinhalte. Geben Sie danach neue Einzelpreise ein.
9. Löschen Sie die Montagsveranstaltung in der Zeile 5 (wegen Ruhetag).
10. Speichern Sie die Arbeitsmappe unter dem Namen „**Konzert1**“.
11. Drucken Sie die Tabelle als **PDF** aus.